

WEFOOD-HÄVIKKIRUOKAMYYMÄLÄN PERUSTAMINEN

Kirkon Ulkomaanapu avasi Suomen ensimmäisen hävikkiruokakaupan 20.9.2018 Helsingin kauppakeskus Rediin. WeFood-myymäälä myy tavarantoimittajilta lahjoituksina saatua hävikkiruokaa. Lahjoituserinä saatujen tuotteiden parasta ennen päiväys on erääntymässä tai se on jo erääntynyt tai tuotteiden pakkaus on voinut vahingoittua. Myymälässä myytävät kasvikset ja hedelmät ovat kakkoslaatua ja myymälän leipomotuotteet on leivottu aikaisintaan edellisenä päivänä. Kaikki myymälässä myytävät tuotteet ovat kuitenkin tuoteturvallisia, tuotteiden myyntihetkellä. Myymälä toimii suurimmaksi osaksi vapaaehtoisvoimin. Hävikkiruoka noudetaan Nissanin sponsoroimalla e-NV200 pakettiautolla.

Myymälän perustamiseksi hankittiin myymäläkalusteita, kylmälaitteet, kassajärjestelmä ja hävikkiruuan kuljetuksissa tarvittavia tarvikkeita.

WeFood on vähentänyt Suomessa esiintyvää ruokahävikkiä jo yli 10 000 kilolla myymälällä valmistajilta, maahantuojilta, tukuilta, kaupoilta, ja tuottajilta lahjoituksena saatua hävikkiruokaa. Tämä määrä syömäkelpoista ruokaa olisi ilman WeFoodia päätynt jätteeksi.

Kun WeFood-myymäälä alkaa tuottaa voittoa, myyntivoitto ohjataan Kirkon Ulkomaanavun kehitysyhteistyöhankkeisiin.

WeFood on yhteisöllinen ja osallistava hanke, sillä suurin osa myymälässä tehtävästä työstä hävikkiruuan hyödyntämiseksi tehdään vapaaehtoisten toimesta. Rekrytoimme, haastatteleme ja perehdytämme jatkuvasti uusia vapaaehtoisia. WeFoodin vapaaehtoiset edustavat eri sukupuolia, ikäluokkia, ammattiryhmiä ja osaamisprofiileja. WeFoodin vapaaehtoistoiminta on herättänyt kiinnostusta ja luonut sitoutumista monenlaisista lähtökohdista. WeFood tarjoaa vapaaehtoisilleen mahdollisuuden konkreettisesti edistää ruokahävikin vähentämistä, perehtyä myymälätoimintaan ja logistiikkaan, sekä sosiaaliseen kanssakäymiseen muiden ruokahävikistä kiinnostuneiden kanssa. WeFood-hankeessa toimii tällä hetkellä noin 130 vapaaehtoista.



Myymälän toiminnasta vastaa palkattu myymäläpäällikkö Eveliina Pöllänen. Lisäksi hankkeessa työskentelee neljä palkallista tiiminvetäjää, jotka ohjaavat vapaaehtoisia myymälän päivittäistoiminnoissa. Hävikkiruokatoimitusten logistiikasta on vastannut joulukuun 2018 ajan määräaikaisessa työsuhteessa toimiva WeFood-assistentti Aleksi Friman, joka on ohjannut logistiikassa toimivia vapaaehtoisia. Lisäksi logistiikan ja myymälän toiminnoissa on toiminut palkattu logistiikkavastaava Katriina Kong. WeFood-hanketta johtaa projektipäällikkö Else Hukkanen ja viestinnän asiantuntijuutta hankkeeseen on tuonut tiedottaja Noora Pohjanheimo.

TIEDOTUKSELLINEN JA KASVATUKSELLINEN KAMPANJA HÄVIKKIRUOKAN YMPÄRISTÖVAIKUTUKSISTA

Medianäkyvyys ja viestintä sosiaalisessa mediassa on ollut tärkeä osa WeFood-hankkeen tiedotuskampanjaa. WeFoodin medianäkyvyys on ollut runsasta. WeFood on avajaisten yhteydessä ja sen jälkeen ollut näkyvästi esillä televisiossa, radiossa ja painetussa mediassa, sekä kansallisesti että kansainvälisesti. WeFood on mediassa kiinnittänyt huomiota Suomessa syntyvän ruokahävikin suureen määrään, ruokahävikin ympäristövaikutuksiin ja tuonut esiin sen, miten WeFood-hanke tarjoaa ratkaisun ruokahävikin vähentämiseksi.

WeFoodin avajaisissa 20.9. paikalla oli noin 15 median edustajaa. Avajaispäivänä annettiin kolme haastattelua suoriin lähetyksiin (Huomenta Suomi, Yle Aamu-tv ja Yle Areena) ja lisäksi annoimme haastattelut muun muassa MTV3:n iltauutisiin, Yle Puheeseen, Kirkko ja Kaupunki -lehteen ja Iltalehteen.

Media on ollut kiinnostunut WeFood-hävikkiruokahankkeesta myös avajaisten jälkeen. Kaupassa on vierailut muun muassa HBL, YLE Vega, Yle Puhe ja Yle Radio Suomi (suora lähetys aamuohjelmaan). Syksyn 2018 aikana WeFood on mainittu eri medioissa yli 30 kertaa. Kirkko ja Kaupunki nosti syyskuun ajan WeFoodia omassa viestinnässään.

WeFood-hanke on herättänyt kiinnostusta myös kansainvälisissä medioissa. Syksyllä myymälässä vieraili seuraavien kansainvälisten medioiden toimittajat: Hospodářské noviny / Tsekki, Poslovni dnevnik / Kroatia, Proto Thema / Kreikka, Kompas / Indonesia, Itmen.ir / Iran, Haaretz Daily Newspaper / Israel, Gruppo Gedi – La Repubblica / Italia, Lithuanian National Radio / Liettua, Macedonian Radio Television / Makedonia, The Edge Newspaper / Malesia, El Universal / Meksiko, Dziennik Gazeta Prawna / Puola, Visão / Portugali, The Peninsula / Qatar, ABC / Spain, BBC / Iso-Britannia, New Scientist / Iso-Britannia sekä The Ecologist / Iso-Britannia.



Syksyn aikana WeFood-hankkeen Instagram-seuraajien määrä kaksinkertaistui. Tällä hetkellä seuraajia on 1895. Facebook-seuraajia on tällä hetkellä 6905. Facebook-seuraajien määrä on noussut noin 20 % syksyn aikana. WeFoodin sosiaalisen median tiimissä on toiminut kaksi vapaaehtoista ja sosiaalisen median sisällöntuotantoon osallistuvien vapaaehtoisten määrää kasvatetaan parhaillaan.

Hävikkiruokakaupan avajaisten yhteydessä tuotettiin video WeFood-kaupasta. Video on julkaistu WeFoodin ja Kirkon Ulkomaanavun somekanavissa sekä Kirkon Ulkomaanavun YouTube-tilillä. WeFoodin Facebook-sivulla video on kerännyt 16 000 katselukertaa ja se on jaettu 20 kertaa.

Osana WeFoodin viestintää toteutettiin blogiyhteistyö kolmen bloggaajan kanssa. Blogit Puutalobaby, Julialhminen ja Asikaine kirjoittivat yhteistyöpostaukset, joissa jokainen omasta näkökulmastaan kirjoitti ruokahävikistä ja WeFoodista. Blogipostaukset ovat tuoneet hävikkiruokakysymyksen esiin uusille yleisöille. Samassa yhteydessä käynnistettiin #hävikkihaaste sosiaalisessa mediassa. Haasteen kautta saatiin kuluttajia jakamaan hävikkiruoka-aiheisia sisältöjä sosiaalisessa mediassa ja osallistuneiden kuvia jaettiin WeFoodin tilillä.

Media- ja somenäkyvyyden lisäksi WeFoodista on tehty nostoja myös ympäristöministerin vierailun sekä yhteistyökumppanuuksien myötä. Ympäristöministeri Kimmo Tiilikainen vieraili WeFoodissa 13.10. Vierailusta lähetettiin tiedote ja Suomenmaa-lehti saapui paikalle tekemään artikkelia. Ministeri Tiilikainen jakoi omalla Twitter-tilillään kaupassa tehdyn videohaastattelun. Yhteistyökumppanit Meira, Apetit ja Nissan ovat julkaisseet tiedotteet yhteistyöstään WeFood-hankkeessa.

Hävikki viikon yhteydessä WeFood-hävikkiruokahanketta nostettiin Saa syödä- ja Hävikki viikko-sivuilla sosiaalisessa mediassa. WeFood ja hävikkiruokakysymys oli myös esillä Auto 2018 -messuilla marraskuussa Nissanin pisteellä tavoittaen suurta yleisöä.

WeFoodin kasvatuksellinen ulottuvuus on toteutettu koululaisryhmien vierailujen sekä oppilaitosyhteistyön muodossa. Syksyn aikana WeFood-myymälässä on vierailut kymmenkunta koululaisryhmää. Näistä vierailuista osa on sovittu ja järjestetty etukäteen ja osa on tullut myymälään ilman edeltäviä järjestelyjä.

WeFood toteuttaa myös oppilaitosyhteistyötä Liiketalousopisto Perhon kanssa. WeFood vieraili Perho Liiketalousopistossa elokuussa 2018 ja esitteli tällöin useammalle opiskeluryhmälle hävikkiruokamyymälää ja ruokahävikin vähentämisen hyötyjä ympäristönäkökulmasta. Tämän lisäksi syksyn aikana hävikkiruokamyymälän toimintaan on ollut tutustumassa 23 opiskelijaa Perho Liiketalousopistosta, kukin tehden myymälässä kaksi neljän tunnin harjoitteluvuoroa. Koululaisryhmien ja Perho Liiketalousopiston



opettajien kautta sekä WeFood että hävikkiruoka-aihe ovat saaneet huomiota oppilaitoksissa laajemminkin. WeFood-myyvälässä työskentelee myös yksi harjoittelija Perho Liiketalousopistosta, joka suorittaa opintoihinsa kuuluvaa harjoittelua kahtena päivänä viikossa yhden lukuvuoden ajan.